

## 今月末まで！ANA国際線プレミアムポイント2倍キャンペーン

2023年7月1日より実施しているANA国際線プレミアムポイント2倍キャンペーンが今月末で終了となります。本キャンペーンではANAおよびANAグループ運航の国際線に対象運賃でご搭乗いただくと、2024年度プレミアムステータス獲得に向けたプレミアムポイントを通常の2倍積算いたします。

### 対象搭乗期間

2023年7月1日（土）～**2023年12月31日（日）**

### 対象路線

ANAおよびANAグループ運航の国際線全路線\*

### 対象運賃

マイル積算可能な国際線全運賃

### 対象のお客様

期間中に対象路線に対象運賃でご搭乗されたすべてのANAマイレージクラブ会員

\*提携航空会社が運航するコードシェア便は、ANA（NH）便名で予約・搭乗した場合であっても対象外です。

\*国際線航空券の日本国内区間は対象外です。

\*キャンペーンの詳細・注意事項については[https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/premium\\_point\\_2307/](https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/premium_point_2307/)をご確認ください。



## 広州白雲国際空港のANA使用ターミナル変更について

2023年12月13日より、中国 広州白雲国際空港におけるANAグループ運航便はターミナル1から出発、到着へ変更となっております。ANAグループ運航便をご利用の際はご注意ください。詳細は以下ANA公式ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/guide/prepare/airport-guide/international/can.html>

## 国際線機内食デザートに新たなスイーツが登場

### ①プティフル「ANA×MAISONCACAOコラボレーションショコラ」

提供路線：ANA国際線 海外発全路線（CDG/BRU発を除く）

対象クラス：ビジネスクラス

鎌倉のアロマ生チョコレートブランドとANAパストリーシェフ相田紀昭氏のコラボレーションによるオリジナルショコラ

### ②和食デザート「つばら乃 カヌレ」

提供期間：2023年12月1日（金）～2024年2月29日（木）

提供路線：ANA国際線日本発短距離路線および一部中国発路線（大連・杭州・深圳）

対象クラス：ビジネスクラス

### ③ヴィーガン&グルテンフリースイーツ「UPBEET!Tokyo」

ANAはお客様一人ひとりの食の好みや日常の食習慣に寄り添ったお食事を機内でもお楽しみいただけるよう「食のユニバーサル化」を推進しており、UPBEET!Tokyoは異なる価値観、選択肢の人が一緒に食を楽しむ＝フードダイバーシティの実現に向けて活動しています。この度、ヴィーガンやベジタリアンのお客さまにも、他のお客さまと同じように食を楽しんでいただきたいという想いが重なり、『ANA × UPBEET!ドーナツ』を両社で開発しました。

UPBEET!Tokyo人気No.1のドーナツシリーズより、ミニサイズで可愛い、食後のデザートにぴったりなUPBEET!ドーナツ2種をご用意。ANA × UPBEET!Tokyo機内限定のオリジナルパッケージでご提供いたします。

提供期間：2023年12月1日（金）～2024年2月29日（木）

提供路線：ANA国際線 日本発全路線

対象クラス：ファーストクラス / ビジネスクラス

提供商品：ANA×UPBEET!ドーナツ2種（プレーン・有機抹茶）

※UPBEET!ドーナツは特別機内食（ベジタリアン、ヴィーガン）をオーダーされた方へのみご提供となります。



## 【旅行代店様向け】スターアライアンスEラーニングサイト開設

このたび日本地区の旅行代理店の皆様向けによりスターアライアンスメンバー各航空と共同で、スターアライアンスへの理解をより深めていただくべくEラーニングサイト（日本語版）を開設いたしました。必要事項を入力いただき、6つの設問に回答いただくと最後に受講証明書が発行されます。PCおよびスマートフォンからアクセス可能です。この機会にぜひご利用ください。

スターアライアンスE-Learningサイト（PC用）

<https://jp.staralliance.com/elearning/>

スマートフォンサイト用QRコード→



STAR ALLIANCE